



Product Manager H/F

Inventons ensemble le futur du commerce connecté !

A propos de OneStock

OneStock édite des solutions innovantes qui révolutionnent l'expérience d'achat des consommateurs et la logistique des retailers, en créant et optimisant des synergies entre les sites d'e-commerce et les magasins physiques.

Labellisé FrenchTech pour notre forte croissance, nous sommes une entreprise innovante de 40 personnes, fondée en 2010 et fruit de plus de 10 ans de recherche et développement en intelligence artificielle à l'ENSEEIH. Notre logiciel intègre des technologies à la pointe : Docker, RabbitMQ, NodeJS, Golang, VueJS, Redis, etc. Il a remporté plusieurs distinctions prestigieuses pour l'importance de son développement commercial et de son impact hors norme sur l'activité des retailers.

Avec des bureaux en France et en Angleterre, nos solutions sont déployées à travers toute l'Europe avec des enseignes reconnues comme Kaporal, Truffaut, Sergent Major, Camaïeu, Serge Blanco, Monsoon Accessorize, Ted Baker, Phase Eight, Whistles, Jigsaw, Imperial Fashion.

Description du poste

En tant que Product Manager, vous proposerez et mettrez en œuvre la stratégie de développement produit. Vous serez en interaction directe et quotidienne avec l'ensemble des parties prenantes de la société : CEO, commerciaux, R&D, Onboarding, prospects et clients. Vous serez notamment garant de l'alignement du développement produit par rapport à la stratégie de développement de l'entreprise.

Missions

- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de développement produit réconciliant les objectifs à court et moyen termes :
 - les objectifs de court terme : demandes clients, capacité de production
 - les objectifs à moyen terme : anticipation du positionnement stratégique du produit et évolutions structurantes du produit
- Fixer des objectifs chiffrés et tangibles, en lien avec la croissance de l'activité et la compétitivité du produit ;

- Informer les parties prenantes de la roadmap produit et des évolutions fonctionnelles
- Toujours envisager le produit "à terme" afin de garantir le meilleur compromis "légèreté du MVP" / "durabilité du code"
- Proposer des initiatives
- Réconcilier et coordonner les services
- Participer aux phases d'avant-vente pour détecter l'évolution du marché

Profil

- De formation Bac +5 de type Ingénieur informatique ou école de commerce, vous justifiez d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum en gestion de produit, notamment dans le déploiement de solution SaaS,
- Orienté développement commercial, naturellement capable de se mettre à la place du client tout en pensant rentabilité et scalabilité,
- Esprit curieux, inventif et pragmatique,
- Excellente capacité rédactionnelle et d'écoute.
- Grande autonomie et envie de relever des défis,
- Excellentes capacités organisationnelles,
- Très bon niveau d'anglais exigé - capacité à assurer des échanges sur des problématiques complexes,
- Une bonne connaissance du Retail et des aspects supply-chain en e-commerce serait un plus,
- Adaptation, capacité à apprendre vite et à évoluer dans un environnement startup.

Rémunération

Selon expérience, poste en CDI.

Pourquoi OneStock ?

Nous sommes une entreprise en constante évolution, qui prend beaucoup d'importance sur un marché en très forte croissance. L'ambiance au bureau est décontractée, l'équipe est enthousiaste, réactive et ultra professionnelle ! L'autonomie et la créativité sont les moteurs de la société et chacun a son rôle à jouer.

Le lieu de travail en plein centre-ville de Toulouse est idéal.

Comment postuler ?

Contactez-nous par email à jobs@onestock-retail.com et expliquez-nous pourquoi vous seriez la personne idéale pour répondre à cette offre. Joignez votre CV : nous voulons surtout savoir qui vous êtes, quels sont les projets sur lesquels vous avez déjà été impliqués ainsi que ce que vous pourriez apporter à l'équipe (n'hésitez pas à inclure des liens vers vos profils LinkedIn/Twitter...).